

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Nombre: Rosenda Somoza

Organización: The Axis Agency

Correo electrónico: rsomoza@theaxisagency.com

Nueva campaña digital levanta las voces latinas y sus preocupaciones ante las políticas energéticas de California

“Por un Progreso Alcanzable” insta a los funcionarios electos a garantizar que las políticas sean equitativas para todos

4 de septiembre de 2024 (SACRAMENTO, California) – Una nueva campaña publicitaria digital de Levanta Tu Voz, una iniciativa de la Asociación Petrolera de los Estados del Oeste (WSPA, por sus siglas en inglés), llama la atención sobre las preocupaciones que muchos latinos tienen con los ambiciosos mandatos energéticos de California que están impulsando la transición del estado hacia la electrificación.

“Por un Progreso Alcanzable” (“Sustainability Matters”) da voz a propietarios de empresas pequeñas, trabajadores agrícolas y manufactureros, jornaleros y latinos en todo el estado que serán los más afectados por las políticas energéticas que pretenden abordar el cambio climático. Este [video](#) refleja un sentimiento común de las comunidades latinas de que la prisa por la electrificación está sucediendo demasiado pronto, demasiado rápido y es demasiado costosa para ellos.

“Durante los últimos meses, viajamos por todo el estado para escuchar a nuestras comunidades latinas. Nos dijeron que las políticas energéticas que ayudan a abordar el cambio climático son importantes para ellos. También dijeron claramente que las políticas energéticas no deberían suponer una carga financiera injusta para ellos. La sostenibilidad ambiental es importante, pero también lo es la sostenibilidad económica”, dijo Argelia León, directora de Alianzas Estratégicas y Política del Suroeste de la WSPA.

El Consejo de Recursos del Aire de California (CARB, por sus siglas en inglés) [confirma](#) las preocupaciones de que los mandatos de energía limpia de California afectarán injustamente a las comunidades de clase trabajadora y reconoce que los planes de energía y medio ambiente del estado tendrán un impacto financiero desigual en los californianos. Los hogares de menores ingresos, en particular los que ganan menos de \$100,000 por año, serán los más afectados y verán una disminución en sus ingresos personales.

“Por un Progreso Alcanzable” tiene voces y personas reales”, agregó León. “Los latinos están enviando un mensaje claro a nuestros funcionarios electos de que su voz importa y que las políticas energéticas no deben aplicarse a expensas de las familias trabajadoras”.

Levanta Tu Voz fue creado para informar y empoderar a los latinos para que sean parte de la conversación sobre las políticas energéticas de California. Si bien los latinos representan el 40% de la población del estado, una encuesta reciente indica que muchos de ellos (y el 84% de los californianos en general) [se sienten ignorados](#) por los legisladores cuando se trata de sus preocupaciones sobre políticas energéticas.

“Pocos temas son tan importantes para la comunidad empresarial latina de California como las políticas energéticas del estado”, dijo Verónica Corona, presidenta de la Cámara de Comercio Hispana de California. Como portavoz de 800,000 empresas de todo el estado, la CHCC, por sus siglas en inglés, se enorgullece de apoyar Levanta Tu Voz para instar a nuestros funcionarios electos a considerar el impacto que tendrán las políticas energéticas en las comunidades latinas trabajadoras. Contribuyamos juntos para asegurarnos de proteger el medio ambiente sin afectar nuestros bolsillos”.

Luis Ramírez, vicepresidente de la Liga de Agricultores Nisei, hace eco de estas preocupaciones. “Los mandatos de vehículos eléctricos son uno de los mayores desafíos que enfrentan los trabajadores agrícolas de California”, dijo Ramírez. “Son personas trabajadoras. Su objetivo principal es ahorrar y comprar una casa o enviar a sus hijos a la universidad. Su objetivo no es comprar un vehículo eléctrico. Invitamos a nuestros legisladores a que vengan al Valle Central, conversen con nosotros y vean cómo sus políticas afectan a los trabajadores que ponen comida en nuestras mesas”.

Vídeos testimoniales, hojas informativas e información adicional se pueden encontrar en www.levantatuvoz.org/es/resources/.

###

Acerca de Levanta Tu Voz

Levanta Tu Voz (Raise Your Voice) es un programa de la Asociación Petrolera de los Estados del Oeste (WSPA, por sus siglas en inglés) creado para empoderar las voces de la comunidad latina en toda California. Los esfuerzos para mejorar la calidad del aire y combatir el cambio climático son importantes, pero solo funcionarán si las soluciones son asequibles para todos. Si bien los latinos se verán afectados desproporcionadamente por una transición energética apresurada, las voces latinas a menudo están ausentes de las conversaciones sobre temas energéticos y cambio climático. WSPA ha estado trabajando con la comunidad latina (y escuchándola) para co-crear un programa donde las voces y perspectivas latinas puedan ser parte de la conversación sobre energía y medio ambiente.